

**Joël BRÉMOND, « RIOJA : vin identitaire ou vin marketing ? »**

**Illustrations**

**Les nouvelles *precintas***

**Rioja:**  
**Vanguardia y tradición**



**Denominación de Origen Calificada**

Así son los Vinos de Rioja, vanguardia y tradición unidas en una región vitivinícola única en el mundo, lo mejor del viejo y nuevo mundo del vino. Así es también su marca, la representación de la solidez de su historia y la fuerza de su experiencia, renovada e impulsada por la fuerza de la creatividad y la innovación. Colores nacidos e inspirados en la tierra, viñas y frutos. Y la cepa, icono de nuestra tierra y símbolo universal del vino. Rioja es calidad, prestigio y reconocimiento internacional. Rioja es inquieta y abierta. Dinámica y creativa, sinónimo de compartir y disfrutar.

**Nuevos documentos de garantía**

A partir de octubre de 2008 los nuevos documentos de garantía irán sustituyendo a los actuales en las nuevas y sucesivas añadas que se incorporen a cada una de las categorías.

<p>Garantía de Origen</p> 	<p>→</p>	
<p>Crianza</p> 	<p>→</p>	
<p>Reserva</p> 	<p>→</p>	
<p>Gran Reserva</p> 	<p>→</p>	

Document du *Consejo Regulador*

## **Bodega Marqués de Riscal (Elciego)**



L'hôtel dessiné par Franck O. Gehry

Photo Joël Brémond 2009

**Bodega R. López de Heredia - Viña Tondonia (Haro) :**  
**le “Frasco” de Zaha Hadid**



Source site Internet R. López de Heredia - Viña Tondonia

Cortesía de Viña Tondonia



**Bodega R. López de Heredia - Viña Tondonia :  
le “Frasco” de Zaha Hadid (intérieur)**



Source site Internet R. López de Heredia - Viña Tondonia

Cortesía de Viña Tondonia

**Ysios : vue d'ensemble**



Photo Joël Brémond, 2009

### **Bodega Juan Alcorta : salle des barriques**



Source : site Internet de Bodegas Domecq



**Viña Real : sous le plancher translucide, salle des barriques**



Photo Joël Brémond, 2009